

Museologia: a produção do campo como representação do conhecimento científico

Tania Maria Rodrigues de França

Tese de Doutorado defendida em 2017

FRANÇA, Tania Maria Rodrigues de. *Museologia: a produção do campo como representação do conhecimento científico*. 2017. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2017. 136p. Orientador: Prof. Dr. Diana Farjalla Correia Lima.

Resumo: O tema da pesquisa no contexto do Campo do Conhecimento da Museologia envolve a investigação do caráter Produtividade, o mesmo que produção pelos pares, e representada segundo a qualificação de Comunicação Científica por Artigos Científicos publicados em periódicos de igual caráter bem como pelos Trabalhos Completos apresentados em evento da categoria e considerados de teor científico. O apoio teórico tem por base Pierre Bourdieu (Teoria da Economia dos Campos do Conhecimento); Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, e Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq (Área do Conhecimento e diretrizes conceituais); autores da Museologia: André Desvallées, Anaildo Bernardo Baraçal, Diana Farjalla Correia Lima, François Mairesse, Peter van Mensch, Tereza Cristina Moleta Scheiner e Zbyněk Zbyslav Stranský; autores da Ciência da Informação: Artur Jack Meadows, Lena Vania Ribeiro Pinheiro e William Garvey (Produção Científica/Comunicação Científica); Abraham Moles (Ciências do Impreciso); Florence Bardin (Metodologia). E teve por Objetivos (geral): Identificar e analisar no contexto de Comunicação Científica na Área do Conhecimento da Museologia, Artigos Científicos (Portal de Periódicos CAPES, Sistema WebQualis), publicados no período 1997-2015, e Trabalhos Completos em Anais de Evento Científico (Comunicação Oral, GT 9 Museu, Patrimônio e Informação - ENANCIB), ano 2007 e período 2009-2015, conforme indicadores de Produtividade representados pelos indexadores: Museologia, Museología, Museology, Museum Studies, Museológico, visando identificar a presença de perfil científico no campo. Metodologia: Pesquisa exploratória, descritiva, censitária, quali-quantitativa e de base bibliográfica, sobretudo, fontes primárias. Material empírico analisado de acordo com indicadores caracterizando uma área científica (A): 1. Avaliação por Pares (Artigos e Comunicações); 2. Periódicos Qualis (Artigos) e 3. Resultado de Pesquisa (Artigos e Comunicações); e também (B): a) Princípios, b) Objeto de Estudo, c) Metodologia. A análise/interpretação dá a verificar que o campo da Museologia, não obstante a presença numerosa de artigos voltados à prática (Museum Studies), já se vem formalizando com perfil científico conforme “Resultado de Pesquisa”, contexto Comunicação Científica disseminada por Periódico Científico, Portal CAPES (Brasil e Exterior). A destacar na produção da Área/Campo o GT 9 Museu, Patrimônio e Informação, ENANCIB, pela presença dos “locutores” (Bourdieu) brasileiros apresentada nos resultados de pesquisas dos professores e nas dissertação e tese do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio UNIRIO/MAST, caracterizando pelos temas abordados e fundamentos expostos um caminho que aponta à vanguarda da construção de teor de científico. Por fim, a pesquisa desenvolvida após levantamento, análise e classificação da Produtividade da Área do

Conhecimento da Museologia permite concluir que é um espaço de feição científica e em processo de consolidação que, ainda, demanda aprimoramento para afirmação e divulgação dos conteúdos que a representam.

Palavras-Chave: Museologia. Patrimônio. Comunicação científica. Área do conhecimento da Museologia. Produtividade. Comunicação oral ENANCIB. Portal de periódicos CAPES.

Museology: the field production as scientific knowledge representation

D.Sc. thesis concluded in 2017

FRANÇA, Tania Maria Rodrigues de. *Museology: the field production as scientific knowledge representation*. 2017. Doctoral Thesis, Postgraduate Program in Museology and Heritage, UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2017. 136p. Supervisor: Prof. Dr. Diana Farjalla Correia Lima.

Abstract: The research subject, in the context of the Museological Knowledge Field, encompasses the investigation of the Productivity aspect, the same as peer production, and is represented according to the Science Communication's qualification for Science Articles published in scientific journals, as well as Complete Studies of scientific content presented in science events. The theoretical support is based on Pierre Bourdieu (Economy Theory of Knowledge Fields); CAPES and CNPq; museology authors: André Desvallées, Anaildo Bernardo Baraçal, Diana Farjalla Correia Lima, François Mairesse, Peter van Mensch, Tereza Cristina Moleta Scheiner and Zbyněk Zbyslav Stranský; information science authors: Artur Jack Meadows, Lena Vania Ribeiro Pinheiro and William Garvey (Scientific Production/Science Communication); Abraham Moles (Imprecise Science); Florence Bardin (Methodology). The general goal was: identify and analyze, in the Science Communication's context concerning the Museological Knowledge Field, Science Articles (Periodical Portal CAPES, WebQualis System), published during the 1997-2015 period, and Complete Studies in the Annals of Scientific Events (Oral Communication, GT 9 Museum, Heritage and Information – ENANCIB), in 2007 and the 2009-2015 period, according to Productivity indicators represented by the following indexes: Museology, Museum Studies, Museological, aiming to identify the presence of a scientific profile in the field. Methodology: exploratory, descriptive, statistical and quali-quantitative research with bibliographical basis, especially primary sources. Empirical materials examined in accordance with the indicators which characterize a scientific area (A): 1. Peer Review (Articles and Communications); 2. Qualis Periodicals (Articles); 3. Research Result (Articles and Communications); and also (B): a) Principles, b) Study Objective, c) Methodology. The analysis/interpretation verifies that the Museology field, despite the notorious presence of practical articles (Museum Studies), is formalizing a scientific profile according to the "Research Result", Science Communication's context disseminated by Scientific Journal, CAPES Portal (Brazil and Abroad). The GT 9 Museum, Heritage and Information, ENANCIB, stands out in the Area/Field production for its Brazilian "speakers" (Bourdieu) presented in the professors' research results and in the

dissertations of the Museology and Heritage Postgraduate Program UNIRIO/MAST, representing, by the addressed issues and the exposed principles, a path that points to the vanguard in the construction of scientific content. Finally, the research carried out upon survey, analysis and classification of the Museological Knowledge Field's Productivity allows concluding that it is a space of scientific aspects, going through a consolidation process that still demands improvement for the affirmation and dissemination of its contents.

Keywords: Museology. Heritage. Science communication. Museological knowledge field. Productivity. Oral communication ENANCIB. CAPES periodical portal.