

Quando o Mercado invade o Museu. A dinâmica das instituições culturais da pós-modernidade: os casos de Inhotim (Brasil) e Saint Louis Art Museum (EUA)

Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha

Tese de Doutorado defendida em 2016

CUNHA, Marina Roriz Rizzo Lousa da. Quando o mercado invade o museu. A dinâmica das instituições culturais da pós-modernidade: os casos de Inhotim (Brasil) e Saint Louis Art Museum (EUA). 2016. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Sociologia, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2016. 650p. Orientador: Prof. Dr. Manuel Ferreira Lima Filho.

Resumo: Na contemporaneidade o mercado invade as mais diversas instituições. Uma nova dinâmica social, que será também absorvida pelo mundo dos museus. Estas entidades, antes, centradas em si mesmas, reorganizam suas estruturas, sofrendo processos de hibridação. De instituições centradas em si mesmas, muitas caminham para se estruturarem como meios de comunicação de massa. Até mesmo a dimensão do poder parece se reorganizar: de uma estrutura vertical e bipolar, dividida de maneira simples e polarizada para relações sociopolíticas descentralizadas e multideterminadas, com novas vozes e discursos emergindo com poder de autoridade. Neste contexto, como os da atualidade lidam com sua posição como espaços legitimadores de valores de classe? A nova roupagem contemporânea pode ser apenas um novo *modus operandi* para afiançar a construção do consenso acerca do papel dos museus na atualidade e camuflar sua atuação como mantenedores da hegemonia de classes. Partindo deste pressuposto, esta tese tem como objetivo compreender a dinâmica contemporânea das instituições culturais da elite, em especial, os museus de arte. Para tanto, usa como procedimento o estudo comparativo e como recorte, dois casos geograficamente distantes, um no Brasil, o Instituto Inhotim – Minas Gerais, e outro, nos Estados Unidos, o Saint Louis Art Museum - Missouri.

Palavras-Chave: Museus. Contemporaneidade. Hegemonia de classe. Dominação cultural.

When the Market invades the Museum. The dynamics of cultural institutions of postmodernity: the cases of Inhotim (Brazil) and Saint Louis Art Museum (USA)

D.Sc. thesis concluded in 2016

CUNHA, Marina Roriz Rizzo Lousa da. When the Market invades the Museum. The dynamics of cultural institutions of postmodernity: the cases of Inhotim (Brazil) and Saint Louis Art Museum (USA). Doctoral Thesis - Postgraduate Program in Sociology, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2016. 650p. Supervisor: Prof. Dr. Manuel Ferreira Lima Filho.

Abstract: In contemporary times, the market invades the most diverse institutions. A new social dynamic, which will also be absorbed by the world of museums. These entities, rather, centered on themselves, reorganize their structures, undergoing hybridization processes. From self-centered institutions, many go on to structure themselves as mass media. Even the power dimension seems to reorganize: from a vertical and bipolar structure, divided in a simple and polarized way to decentralized and multidetermined sociopolitical relations, with new voices and discourses emerging with authority. In this context, how do current ones' deal with their position as legitimating spaces of class values? The new contemporary dress may only be a new way to secure consensus building on the role of museums today and to camouflage their role as maintainers of class hegemony. Based on this assumption, this thesis aims to understand the contemporary dynamics of elite cultural institutions, especially art museums. To do so, it uses as a procedure the comparative study and as a cut, two geographically distant cases, one in Brazil, the Instituto Inhotim - Minas Gerais, and another, in the United States, the Saint Louis Art Museum - Missouri.

Keywords: Museums. Contemporaneity. Class hegemony. Cultural domination.