

A exposição invisível: divulgação e exposição permanente do Museu Nacional de Belas Artes

Nelson Moreira Júnior

Dissertação de Mestrado defendida em 2010

MOREIRA JUNIOR, Nelson. A exposição invisível: divulgação e exposição permanente do Museu Nacional de Belas Artes, 2010. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio, UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2010. 113 p. Orientador: Prof. Dr. Priscila de Siqueira Kuperman.

Resumo: Tendo o Museu Nacional de Belas Artes como objeto de estudo, a dissertação investiga estímulos ao incremento da sua frequência, procurando possibilitar maior visibilidade ao seu precioso acervo, com foco na exposição permanente. Desenvolve estudo de caso a partir de um recorte do acervo da Instituição e analisa a perda de ressonância da coleção em comparação com exposições temporárias estrangeiras, no final do século XX e início do século XXI. Situa a presença do Estado na cultura nacional e discute políticas culturais de dois ex-diretores. Aborda conceitos da teoria do conhecimento ligados ao campo do Museu e da Museologia. Examina o noticiário de mídia impressa e televisiva como uma construção de realidade de exposições temporárias do Museu, na última década do século XX. Desenvolve e analisa uma pesquisa de público através da qual problematiza a questão identitária do passado e suas representações, com reflexos nos valores e emoções do imaginário coletivo.

Palavras-chave: Museu, Museologia, Público, Ressonância, Mídia.

The invisible exhibition: disclosure and permanent advertisement of the National Museum of Fine Arts

MOREIRA JUNIOR, Nelson. The invisible exhibition: disclosure and permanent advertisement of the National Museum of Fine Arts, 2010. Dissertation (Master) Graduate Program in Museology and Heritage. UNIRIO/MAST, Rio de Janeiro, 2010. 113 p. Supervisor: Prof. Dr. Priscila de Siqueira Kuperman.

Abstract: This dissertation approaches the National Museum of Fine Arts as object of study, and investigates the stimuli applied to increase public attendance, striving to give more visibility to its precious collection, in particular the permanent exhibitions. A case study is presented focusing the museum collection, analyzing its loss of resonance [within Brazilian society] in comparison to foreign temporary exhibitions, at the end of the twentieth and beginning of the twentieth first century. It situates the presence of the State within the national culture and discusses the cultural policies of two former directors of the institution. Concepts from the theory of knowledge are also addressed, related to the field of Museology and to the Museum. The media news are examined as instruments of construction of realities in temporary exhibitions at the Museum, in the last decade of the twentieth century. The dissertation undertakes and provides the analysis of a public survey, through which identity issues related to the past and its representations in Brazilian museums are put into quest, with corresponding reflections on the values and emotions of the collective imaginary.

Key Words: Museum, Museology, Public, Resonance, Media.