

## Tramas de la diversidad. Patrimonio y Pueblos Originarios

Cecilia Pérez Winter\*



CRESPO, Carolina (Org.). *Tramas de la diversidad. Patrimonio y Pueblos Originarios*. Buenos Aires: Antropofagia, 2013. 250p.

Desde el ámbito académico vastas publicaciones buscan desnaturalizar la idea del patrimonio, analizando la patrimonialización como una construcción social e históricamente cambiante, en la que diversos actores se involucran en la selección y activación de elementos potenciales (ARANTES, 1984; MANTECÓN, 1998; PRATS, 2004). Analizar este proceso desde una mirada crítica permite indagar sobre diversas problemáticas que se expresan y emergen en el proceso de la patrimonialización. Los estudios sobre el patrimonio han mostrado cómo los gobiernos buscan exaltar determinados elementos, sitios y personalidades en detrimento de otros, para legitimar un Estado-Nación homogéneo, unificado y carente de conflictos. En el caso de Argentina, los Pueblos Originarios y los Afro-descendientes han sido históricamente relegados de la construcción identitaria del país, desvalorizándolos y desconociéndolos como productores culturales (CRESPO & TOSSINI, 2014; FRIGERIO, 1993; PÉREZ WINTER, 2013; ROTMAN, 2011, entre muchos otros).

Es por ello que se presenta una síntesis sobre el libro “Tramas de diversidad. Patrimonio y Pueblos Originarios”, compilado por la antropóloga Carolina Crespo. El libro está compuesto por ocho capítulos de diferentes regiones de Argentina, con el objetivo de presentar investigaciones que tienen como punto en común la cuestión del patrimonio asociado a los Pueblos Originarios del país. Cada situación examinada en los estudios de caso muestra los diferentes conflictos y tensiones que se manifiestan en el campo del patrimonio. Los trabajos exponen, por un lado, las estrategias y mecanismos de coerción y exclusión implementados, histórica y actualmente, por el Estado argentino (en sus diferentes escalas administrativas) hacia los Pueblos Originarios. Por el otro, cómo ellos han buscado alternativas para romper con representaciones dominantes de su cultura, luchar por la reivindicación de sus derechos y generar proyectos que les permitan exponer y difundir su propia cultura y patrimonio.

---

\* Graduada em Antropologia pela Universidade de Buenos Aires (UBA). Trabalhou na Argentina na Administração de Parques Nacionais e no Museu de História Natural de San Rafael. No Brasil, participou como pesquisadora no laboratório de Geologia da UFU/FACIP e no Complexo Cultural e Científico de Peirópolis. É doutoranda no Instituto de Geografia “Romualdo Ardissoni” e Instituto de Ciências Antropológicas da UBA. cecipw@gmail.com

En la “Introducción” realizada por Carolina Crespo, se expresa que el patrimonio cultural es un proceso en el que se construyen subjetividades políticas, en las que se establecen relaciones de poder, generalmente por parte de actores hegemónicos que se caracterizan por ser los portadores de autoridad, y quienes más inciden en la selección y significación de los elementos a patrimonializar. De esta manera, afirma Crespo, la patrimonialización funciona como un espacio en el que se recrean desigualdades y se producen conflictos. Sin embargo, la patrimonialización también es utilizada por los sectores subalternos para lograr protagonismo político. En este sentido, los históricos reclamos territoriales y la potestad y derecho sobre ciertos elementos y sitios de los Pueblos Originarios en Argentina, se ven expresados en el campo patrimonial. Estos son los temas que se desarrollan a lo largo del libro.

En el capítulo 1, “Políticas culturales y colonialidad. Acerca del régimen de visibilidad del Pueblo Mapuche en Neuquén”, y el capítulo 3, “Cuando los muertos se vuelven objetos y las memorias bienes intangibles: tensiones entre leyes patrimoniales y derechos de los pueblos indígenas”, se analizan las estrategias implementadas por los gobiernos locales en recrear y mantener una cierta idea y representación sobre la identidad de los Pueblos Originarios. En el primer caso, A. Rodríguez de Anca examina cómo el gobierno provincial de Neuquén busca construir y difundir discursos “pluralistas” de identidad al incluir a los pueblos mapuches. La autora analiza diferentes fuentes como: el marketing turístico, la legislación existente sobre los pueblos mapuches y las exhibiciones de museos municipales, postulando que esa construcción identitaria deja entrever ideologías colonialistas de poder establecidas históricamente entre el Estado-Nación y los Pueblos Originarios. Los discursos identitarios promovidos por el gobierno construyen “lo mapuche” como parte de la “mística neuquina”, que le otorga “autenticidad” y profundidad histórica a la provincia, ubicándolos en el pasado (aparentemente carente de conflictos), pero negándoles su presente. Estas ideas son difundidas y comercializadas desde la práctica turística que contribuyen en establecer esa “mística neuquina”. En este trabajo se observa cómo el turismo aparece como un activador significativo, tal como lo es el Estado, y como una actividad que legitima ciertos estereotipos dominantes. En el segundo caso, M. E. Rodríguez investiga sobre las políticas de patrimonialización y agencia indígena en la provincia de Santa Cruz, focalizando en cómo se confrontan las conceptualizaciones oficiales sobre el patrimonio indígena y las propuestas y alternativas que buscan generar los propios indígenas en torno a su patrimonio. Tal como sucede en el caso anterior, Rodríguez también examina, por un lado, la invisibilización histórica, además de la omisión de las estrategias coercitivas aplicadas hacia los indígenas por parte del Estado. Por el otro, cómo el propio Estado genera discursos mitologizantes hacia los Pueblos Originarios, particularmente sobre los Tehuelches. Rodríguez expone las contradicciones expresadas en las normativas asociadas a la cuestión indígena, pero a su vez presenta su protagonismo y agencia ante el patrimonio que les fue quitado. Con respecto al capítulo 2, “De la tradicionalización a la politización: Analizando las políticas culturales y los procesos de alterización de una localidad bonaerense”, esta contribución sigue la misma línea de interrogantes que los capítulos 1 y 3. Es decir, se indaga en la producción hegemónica de representaciones sobre “lo mapuche”. En este caso lo hace, no a través de las instituciones y normativas estatales y el turismo, sino desde ciertas políticas culturales desarrolladas por el municipio de Los Toldos en la provincia de Buenos Aires. De esta

forma, M. E. Sabatella investiga cómo el gobierno municipal selecciona qué mostrar de los Pueblos Originarios y a qué instituciones que los representan darle apoyo. La autora plantea que las políticas implementadas fueron consolidando una narrativa de carácter estático y esencializado en el tiempo sobre el “ser” y “hacer” mapuche, en las que se valorizan ciertas prácticas tradicionales, mientras otras son desestimadas y tituladas como “politizadas”, otorgándoles un valor negativo. Y Si bien esa imagen “tradicionalizada” creada y establecida por el gobierno municipal obstaculiza ciertas acciones de las organizaciones mapuches, éstas persisten en generar proyectos que les permitan obtener poder en la toma de decisión sobre la gestión y representación de su propia cultura.

En cuanto al capítulo 4, “Memorias que desarqueolizan”, C. San Martín propone examinar y comparar, las informaciones recolectadas por los padres salesianos entre 1953-1961 sobre los Pueblos Originarios que se encontraban en las “reservas” de la provincia de Santa Cruz, con los testimonios actuales de algunos descendientes a quienes los salesianos estudiaron en el siglo XX. San Martín sostiene que el trabajo de los curas contribuyó a establecer representaciones indígenas tomando los discursos antropológicos de la época que justificaban las relaciones asimétricas de poder.

En el capítulo 5, “El fantasma del cacique Foyel. Apariciones y apropiaciones entre la toponimia y el mito”, C. Masotta indaga en las formas de autoridad, memoria social y ocupación territorial ocurrida en la zona precordillerana de la provincia de Río Negro, tomando diferentes elementos de análisis: los mitos, las toponimias, epónimos y relatos acerca de los indios que ocuparon la región. Una de las figuras recurrentes y relevantes es la del cacique Foyel. El autor observa que coexisten diferentes representaciones del cacique (e.g. Foyel aparece como topónimo y como denominación de emprendimientos privados, como una presencia “fantasmagórica”, y en relatos y mitos locales) y que es apropiado por distintos sectores sociales. Estas “apariciones” y “apropiaciones” de Foyel, muestran, por un lado, su persistencia temporal como aspectos de su soberanía territorial. Por el otro, que ya no puede ser considerado indio, ni blanco, ni chileno ni argentino, sino que se ha convertido en una especie de “soberanía espectral”.

El capítulo 6, “Como herederos legítimos de nuestros antepasados. El proceso de pedido de restitución de la Ciudad Sagrada de Quilmes desde la mirada de la prensa local” es una contribución de C. Crespo y L. B. Rodríguez. Las autoras proponen analizar cómo se construyen los reclamos patrimoniales de los Pueblos Originarios a través de los medios hegemónicos de comunicación. Para ello, examinan cómo fue la cobertura mediática local del proceso de restitución del sitio Sagrado de Quilmes, localizado en la provincia de Tucumán, a los Pueblos Originarios. Al tomar como fuente de análisis al diario hegemónico local La Gaceta, las autoras exponen qué hechos fueron visibilizados/invisibilizados, y de esta manera examinan cómo el diario construyó una versión del proceso de restitución siguiendo determinados intereses.

Los últimos dos capítulos, “Políticas culturales y construcción del patrimonio: los espacios feriales en la ciudad de Rosario” y “La construcción de lo étnico y la producción artesanal en el Departamento de General San Martín, provincia de Salta”, se analizan los espacios feriales y la agencia

indígena. En el primer caso, L. A. Cardini examina la incorporación de los artesanos indígenas (Tobas) en las ferias de Rosario (provincia de Santa Fe), y cómo se generan relaciones hegemónicas y confrontaciones entre diferentes actores. Propone que las ferias son espacios de condición económica en la que existe una producción cultural y patrimonial. Y, que a su vez, son lugares de circulación de saberes, encuentro, sociabilidad y reivindicaciones etnopolíticas, en las que se establecen relaciones sociales, políticas y simbólicas. El segundo caso, C. M. Benedetti coloca al espacio ferial como producción cultural y patrimonial indígena a través de las artesanías Chané de una comunidad en la provincia de Salta. A la autora le interesa conocer las relaciones que se establecen entre la comercialización y la producción cultural de las artesanías, y cómo se articula la “identidad laboral” con la “pertenencia étnica”.

El libro “Tramas de la diversidad. Patrimonio y Pueblos Originarios” es una contribución sobre los estudios del patrimonio en varios aspectos. En primer lugar, se muestra que así como el patrimonio promueve discursos y acciones que legitiman relaciones sociales y de poder asimétricas, también puede ser utilizado para vehicular reclamos y demandas relacionadas a los derechos humanos, civiles, etc. En segundo lugar, que los discursos hegemónicos que construyen otredades se materializan y difunden en diferentes soportes y medios audiovisuales (e.g. folletos turísticos, guiones museológicos, información de divulgación en páginas web, medios de comunicación, cartografías). Esto da cuenta de una doble contribución. Por un lado, permiten conocer las (nuevas y viejas) estrategias que son implementadas por determinados actores para construir, recrear, mantener y mercantilizar ciertas ideas y representaciones sobre otredades desde una mirada romántica, colonialista y esencialista. Por el otro, que es posible indagar y profundizar el estudio de la patrimonialización con la incorporación de otras fuentes de análisis que pueden resultar sumamente relevantes y efectivas. En tercer lugar, desde los estudios antropológicos sobre los Pueblos Originarios en Argentina, los trabajos expuestos deconstruyen la idea de un país supuestamente “homogéneo y europeo”. Dejan en evidencia que los mecanismos de coerción hacia los Pueblos Originarios persisten en la actualidad bajo nuevas lógicas y procesos. A su vez, se expone que la patrimonialización no solo es guiada por el interés del Estado (nacional-local) en construir y establecer una versión del pasado y de identidad; sino que además existen otros intereses políticos, económicos que orientan la construcción y comercialización de un producto “cultural” para introducirlo en el mercado global. Varios trabajos del libro muestran cómo se toman ciertos elementos, imágenes y sitios correspondientes a los Pueblos Originarios al que se les otorga características “mitologizantes” y “auténticas” para crear un producto único y singular (HARVEY, 2007). Así, la mercantilización de “lo indígena” es una forma más que permite al Estado, y otros organismos/instituciones, de ejercer control sobre los Pueblos Originarios, pero a su vez, existen respuestas y estrategias de parte de ellos para conseguir su propia autonomía.

## Referencias

ARANTES, Augusto (Ed.). *Produzindo o Passado*. Estratégias de construção do patrimônio cultural. 1º ed. São Paulo: Brasiliensis, 1984. 255 p.

CRESPO, Carolinay; TOZZINI, María. Memorias silenciadas y patrimonios ausentes en el Museo Histórico del Hoyo, Comarca andina del paralelo 42°, Patagonia argentina. *Antípoda*, Bogotá, v. 19, p. 21-44, may./ago. 2014.

FRIGERIO, Alejandro. El Candombe Argentino: Crónica de una muerte anunciada. *Revista de Investigaciones Folklóricas*, Buenos Aires, v. 8, p. 50-60, 1993.

HARVEY, David. El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura. In: HARVEY, David. *Espacios del capital*. Hacia una Geografía crítica. 1° ed. Madrid: Akal, 2007. p. 417- 445.

MANTECÓN, Rosa. Presentación. El patrimonio cultural. *Revista Alteridades*, México, v. 16, p. 3-9, jul/dic. 1998.

PÉREZ WINTER, Cecilia. Turismo rural en Argentina: Exaltación de la Cruz un caso del campo pampeano. *Investigaciones Turísticas*, Alicante, v. 6, p. 47-70, jul./dic. 2013.

PRATS, Llorenç. *Antropología y patrimonio*. 2° ed. Barcelona: Ariel, 2004. 171 p.

ROTMAN, Mónica. Producciones artesanales, construcción identitaria y dinámica de poder en poblaciones mapuches de Neuquén (Argentina). *Cuadernos de Antropología Social*, Buenos Aires, v. 20, p. 347-347, 2011.

---

Data de recebimento 31.03.2015

Data de aceite: 16.04.2015